

¿TU EMAIL MARKETING TRABAJA POR TI?

Marca lo que ya tienes en marcha y revisa el resto.

-
- 01 ☐ Quien se suscribe recibe una bienvenida automática.
-
- 02 ☐ Tienes un motivo claro para suscribirse (guía, descuento, lista de espera).
-
- 03 ☐ Envías con constancia, aunque sea una vez al mes.
-
- 04 ☐ Tu lista está segmentada por intereses o compras.
-
- 05 ☐ Tu dominio está verificado y tus emails no van a spam.
-
- 06 ☐ Sabes qué emails generan ventas o reservas.
-