¿TU EMAIL MARKETING TRABAJA POR TI?

Marca lo que ya tienes en marcha y revisa el resto.

- [ ] 01 Quien se suscribe recibe una bienvenida automática.
- [ ] 02 Tienes un motivo claro para suscribirse (guía, descuento, lista de espera).
- [ ] 03 Envías con constancia, aunque sea una vez al mes.
- [ ] 04 Tu lista está segmentada por intereses o compras.
- [ ] 05 Tu dominio está verificado y tus emails no van a spam.
- [ ] 06 Sabes qué emails generan ventas o reservas.